



System Identyfikacji Wizualnej TAURON Dystrybucja

2021 – Wersja skrócona

Wersje i przeznaczenie

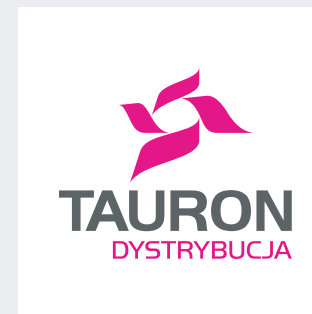
Wersje podstawowe z białym podlewem

Te wersje stosujemy w całej komunikacji TAURON Dystrybucji w otoczeniu biznesowym, komunikacji wewnętrznej oraz w komunikacji promocyjnej.

A) Wersja wiodąca pionowa – to logo wiodące, preferowane, które możemy stosować w całej komunikacji.

B) Wersja pozioma – to wersja, która ma szczególne zastosowanie, np. w przypadku powierzchni, które są ograniczone pionowo.

A)



B)



Wersje i przeznaczenie

Wersje achromatyczne

Wersje achromatyczne stosujemy wtedy, gdy nie mamy możliwości użycia podstawowej wersji kolorystycznej.

Zazwyczaj spowodowane jest to ograniczeniami technologicznymi, związanymi z produkcją materiałów wykonywanych techniką tłoczenia, frezowania, grawerowania czy haftowania np. na odzieży roboczej.

A) Wersja wiodąca pionowa – to wersja preferowana, którą możemy stosować w całej komunikacji.

B) Wersja pozioma – to wersja, która ma szczególne zastosowanie, np. w przypadku powierzchni pionowo ograniczonych.

A)



B)



Wersje i przeznaczenie

Wersje w odcieniach szarości

Wersja logo w odcieniach szarości przeznaczona do projektów czarno-białych, np. druku w prasie lub stosowana w przypadku projektów ograniczonych technologicznie, wykonywanych techniką tłoczenia, frezowania, grawerowania czy haftowania np. na odzieży roboczej.

- Napis TAURON Black 100%
- Sygnet oraz napis Dystrybucja Black 70%

A) Wersja wiodąca pionowa – to wersja preferowana, którą możemy stosować w całej komunikacji.

B) Wersja pozioma – to wersja, która ma szczególne zastosowanie, np. w przypadku powierzchni pionowo ograniczonych.

A)

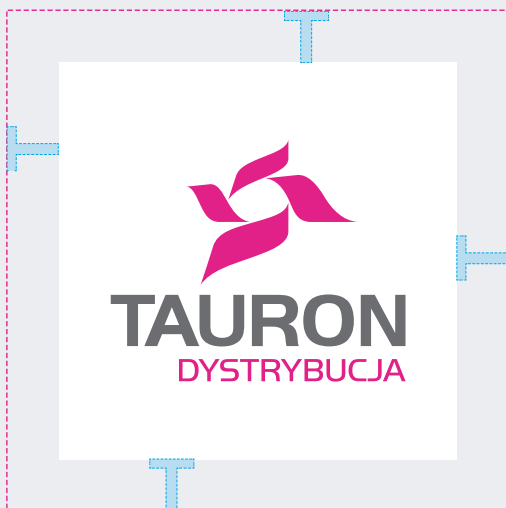


B)



Pole ochronne

Wielkość pola ochronnego logo wyznaczona jest poprzez wysokość litery T z nazwy marki.



Wielkości minimalne

Określenie najmniejszej dopuszczalnej wielkości logo gwarantuje czytelność liter zawartych w logotypie, a także chroni elementy konstrukcyjne znaku przed zniekształceniem. Pamiętajmy, aby przestrzegać założonych ograniczeń w odniesieniu do poszczególnych wersji logotypu.

Jeśli umieszczamy logo na małych powierzchniach, pamiętajmy, aby zachować nie tylko wielkość minimalną, ale również minimalne pole ochronne.

Technika druku		
	X X [mm]	X X [mm]
Offset	10	15
Tampondruk	10	15
Haft	50	35
Folia	50	40
Grawerowanie	—	—
Tłoczenie	—	—

Modyfikacje niedozwolone



zmiana kolorów
(z wyłączeniem
wyjątkowych sytuacji, np.:
wymagań technicznych
partnera)



zmiana proporcji
elementów



zmiana położenia
elementów



skalowanie bez
zachowania proporcji



stosowanie ramek
i outline'ów



poszerzanie/zwężanie białego
podlewu



umieszczanie logo w wersji
bez podlewu na kolorowym tle



umieszczanie logo bez białego
podlewu na zdjęciach



zmiana kroju pisma



usuwanie lub
rozdzielanie elementów

Umieszczenie logo

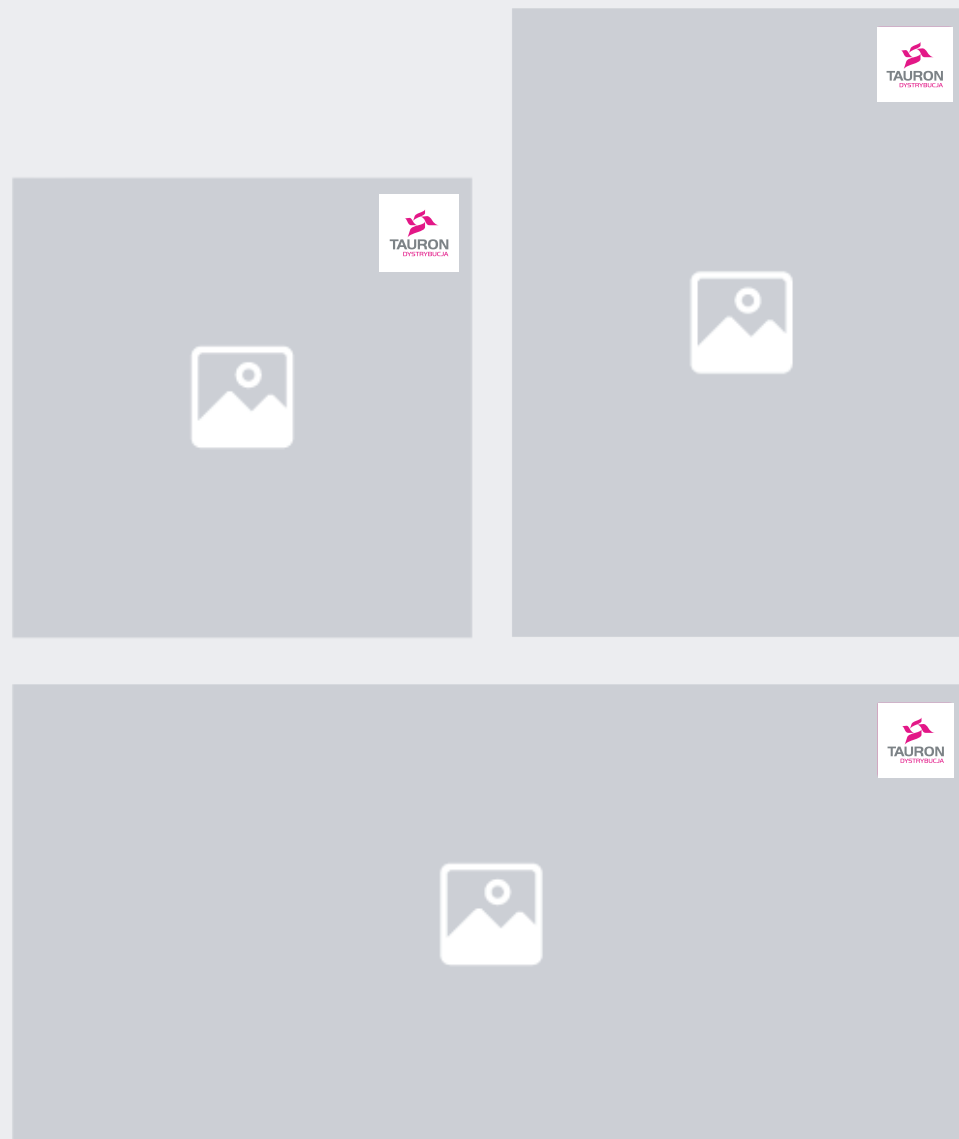
Rekomendowanym i najczęściej stosowanym miejscem umieszczenia logo jest prawy górny róg kompozycji.

Pamiętajmy, aby zachować odstęp od prawej i górnej krawędzi – minimalna wartość odstępu to pole ochronne znaku.

Dopuszczalne jest stosowanie logo w innym miejscu, jeśli kompozycja tego wymaga.

W takich sytuacjach musimy pamiętać, aby zadbać o jego czytelność i zachować pole ochronne.

Rekomendowane umieszczenie logo, wizualizacja



Paleta kolorów, podstawowa

Podstawową paletę kolorystyczną możemy zastosować w materiałach, takich jak:

- materiały drukowane, m.in.: wizytówki, teczki, dokumenty,
- oznaczenia architektoniczne,
- identyfikatory, garderoba pracowników,
- wszystkie elementy stałe i niezmiennie, które nie dotyczą kampanii promocyjnych, ale dotyczą funkcjonowania firmy.

Przykłady ich użycia znajdziesz w rozdziale ZASTOSOWANIE.

RGB: 226/0/122
CMYK: 0/100/0/0
HEX: #e2007a
PANTONE: Process Magenta C
RAL: RAL 4010

RGB: 112/113/115
CMYK: 0/0/0/70
HEX: #707173
PANTONE: Cool Gray 9C
RAL: RAL 7043

RGB: 0/0/0
CMYK: 0/0/0/100
HEX: #000000
PANTONE: Black 6 C
RAL: RAL 9005

RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0
HEX: #FFFFFF
PANTONE: Bright White
RAL: RAL 9016

Paleta kolorów, uzupełniająca

Kolory uzupełniające powinniśmy stosować głównie w materiałach promocyjnych:

Są to m.in.:

- billboardy, plakaty, citylighty,
- ulotki, foldery,
- ilustracje, animacje promocyjne,
- materiały social media.

RGB: 39/46/116
CMYK: 100/90/0/20
HEX: #e2007a
PANTONE: PANTONE 2756 C
RAL: RAL 5022 Night blue

RGB: 139/182/58
CMYK: 60/0/100/0
HEX: #8bb63a

RGB: 182/201/47
CMYK: 40/0/100/0
HEX: #b6c92f

RGB: 238/193/9
CMYK: 0/25/100/0
HEX: #eec109

RGB: 245/211/0
CMYK: 0/15/100/0
HEX: #f5d300

Nazwa

Pełna nazwa prawna przedsiębiorstwa:

TAURON Dystrybucja Spółka Akcyjna

Skrócona nazwa prawna przedsiębiorstwa:

TAURON Dystrybucja S.A.

Nazwa marki:

TAURON Dystrybucja

Sposób odmiany TAURON Dystrybucja prezentuje poniższa tabela:

	I.p.
M. (kto? co?)	TAURON Dystrybucja
D. (kogo? czego?)	TAURON Dystrybucji
C. (komu? czemu?)	TAURON Dystrybucji
B. (kogo? co?)	TAURON Dystrybucję
N. (z kim? z czym?)	TAURON Dystrybucją
Ms. (o kim? o czym?)	TAURON Dystrybucji

*W stopkach adresowych umieszczanych na papierze listowym oraz w stopkach umieszczonych na kopertach i wizytówkach, należy stosować skróconą nazwę prawną przedsiębiorstwa.

Kroje pisma

Podstawowy krój pisma

Podstawowy krój pisma stosujemy:

- w materiałach korporacyjnych,
- do komunikacji tekstowej w materiałach promocyjnych i informacyjnych,
- w materiałach prezentacyjnych np. PowerPoint,
- w wydawnictwach,
- w innych projektach przygotowywanych przez agencje reklamowe i drukarnie.

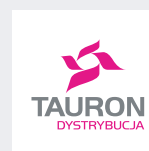
Krój ten wykorzystujemy również w komunikacji internetowej, związanej z materiałami promocyjnymi, takimi jak banery internetowe lub strony www.

Titillium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



TAURON Dystrybucja S.A.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus placerat tempus luctus. Nunc eleifend tellus eget augue eleifend sollicitudin. Cras posuere placerat lobortis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus placerat tempus luctus. Nunc eleifend tellus eget augue eleifend sollicitudin. Cras posuere placerat lobortis.

Systemowy krój pisma

Krój ten stosujemy w korespondencji elektronicznej oraz drukowanej.

Dotyczy głównie podstawowych aplikacji biurowych:

- programów poczty elektronicznej,
- edytorów tekstu,
- arkuszy kalkulacyjnych,
- baz danych.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Krój specjalny

Krój specjalny możemy stosować:

- w materiałach promocyjno-marketingowych,
- na kartkach okolicznościowych, zaproszeniach lub innych oznaczeniach okolicznościowych o mniej formalnym charakterze.

Jest to ozdobny krój pisma, więc nie powinniśmy go stosować w dłuższych tekstach.

Plik do instalacji pisma Magnolia Script wraz z licencją dostępny jest w zespole ds. SIW.

Magnolia Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



System Identyfikacji Wizualnej TAURON Dystrybucja

Uwaga!

Wykorzystanie w publikacji logotypu TAURON Dystrybucji wymaga uzgodnienia sposobu ekspozycji ze spółką.

Projekty proszę przesyłać na adres:
malgorzata.sobol@tauron-dystrybucja.pl
piotr.zydek@tauron-dystrybucja.pl